



PRESSE-INFORMATION

HIPPOLOGICA 2020: Furioses Finale zum Abschluss der Grünen Woche

Berlin, 26. Januar 2020 – Ein furioses Finale mit vollen Zuschauer-rängen, begeistertem Publikum und viel Spaß für Pferdesportfans, Reiter und Familien – das war die HIPPOLOGICA 2020. In diesem Jahr fand das größte Hallenreit sportturnier der Hauptstadt zum dritten Mal im Rahmen der Internationalen Grünen Woche (IGW) statt.

Besonders großen Anklang beim Publikum fand das Springen um den Großen Preis der HIPPOLOGICA. Gewonnen hat Robert Bruhns (Jumping Arena Gadow) auf Chelsea, der sich sichtlich über seinen ersten Sieg in diesem Jahr freute: „Es fühlt sich gut an. Chelsea hat für mich gekämpft und darüber bin ich sehr happy.“ Den Wettbewerb HIPPOLOGICA Masters konnte Siegmar Stroehmer (RFV HLG Neustadt) für sich entscheiden.

Die HIPPOLOGICA Masters im Fahren gewann Carola Slater-Diener (RFV Greifenhain) mit knapp zwei Sekunden Vorsprung vor dem amtierenden WM-Vizeweltmeister Sandro Koalick (RVF Drebkau). „Ich bin das erste Mal auf der HIPPOLOGICA und für meine Pferde Lewis und Lando war es das erste Hallenturnier überhaupt“, sagt Carola Slater-Diener und ergänzt: „Wir sind gekommen, weil wir Spaß haben wollten. Nun fahren wir als Sieger der HIPPOLOGICA Masters im Fahren nach Hause.“

Beim HIPPOLOGICA Voltigier-Cup setzte sich Kevin Jürgens (RSC Greifswalder Bodden Neuenkirche) bei den Einzelvoltigierern Klasse M durch. Im Doppelvoltigieren errangen die amtierenden Weltmeister in der Altersklasse U18 Ronja Kähler (VRG Schäferhof) und Julian Kögl (RC Grunewald) den ersten Platz. Außerdem gewann Ronja Kähler das Einzelvoltigieren der Damen.

Gleich dreimal wurde auf der HIPPOLOGICA das Goldene Reitabzeichen, das höchste Leistungsabzeichen von der Deutschen Reiterlichen Vereinigung, verliehen. Ausgezeichnet wurden Ronja Kähler und Julian Kögel mit dem Goldenen Voltigierabzeichen. Sandro Koalick erhielt das Goldene Fahrabzeichen. Auch die Nachwuchsreiter konnten ihr Können mit Gleichaltrigen messen. Im Bereich Dressur wurde im Rahmen der HIPPOLOGICA das Finale des Nürnberger Burgpokals der Junioren ausgetragen. Den Pokal errang Carla Sophie Pichler.

Das sportliche Veranstaltungsprogramm mit insgesamt 11 Wettbewerben wurde vom Landesverband Pferdesport Berlin-Brandenburg e.V. erstellt. „Als wir vor drei Jahren die HIPPOLOGICA das erste Mal im Rahmen der Grünen Woche vorgestellt haben, war das ein Experiment. Mittlerweile wissen wir: Das Grüne-Woche-Publikum lässt sich für den Pferdesport begeistern“, sagt Peter Fröhlich, Geschäftsführer LPBB. „Die unmittelbare Nähe zwischen den Sportlern, ihren Pferden und dem Publikum macht die HIPPOLOGICA aus. Das ist die beste Werbung für den Pferdesport.“

Pressekontakt:

Messe Berlin GmbH

Emanuel Höger
Pressesprecher
Geschäftsbereichsleiter
Corporate Communication
Unternehmensgruppe
Messe Berlin
Messedamm 22
14055 Berlin
Tel.: +49 30 3038-2270
hoeger@messe-berlin.de
www.messe-berlin.de
Twitter: [@MesseBerlin](https://twitter.com/MesseBerlin)

HIPPOLOGICA

Christine Franke

PR Manager
Tel.: +4930 3038-2275
c.franke@messe-berlin.de

Messe Berlin GmbH

Geschäftsführung:
Dr. Christian Göke
(Vorsitzender), Dirk
Hoffmann
Aufsichtsratsvorsitzender:
Wolf-Dieter Wolf
Handelsregister: Amtsgericht
Charlottenburg, HRB 5484 B

Über die HIPPOLOGICA:

Das Hallenreitersportevent Nummer eins in der Hauptstadt findet seit 2018 zum Abschluss der Internationalen Grünen Woche auf dem Messegelände in Berlin statt.

Datenschutzrechtliche Hinweise

Datenschutzrechtlich verantwortlich für den Versand dieser E-Mail ist die Messe Berlin GmbH, Messedamm 22, 14055 Berlin, vertreten durch die Geschäftsführung: Dr. Christian Göke (Vorsitzender), Dirk Hoffmann; Aufsichtsratsvorsitzender: Wolf-Dieter Wolf. Anschrift des betrieblichen Datenschutzbeauftragten: Datenschutzbeauftragte, Postanschrift siehe oben, E-Mail: datenschutz@messe-berlin.de. Die für den Versand dieser Information verwendete E-Mail-Adresse wurde zum Zwecke des Versandes von Presseinformationen erhoben. Rechtsgrundlage hierfür und den Versand der Presseinformationen an Pressevertreter ist Art. 6 Abs. 1 lit. f DSGVO. Das berechnete Interesse liegt in der Unterrichtung der Pressevertreter der Medien über aktuelle und künftige Messeveranstaltungen. Eine Übermittlung der E-Mail-Adresse an Dritte erfolgt nicht.

Wenn Sie zukünftig keine weiteren Pressemeldungen der HIPPOLOGICA wünschen, senden Sie uns bitte eine Mail an Presse-Hippologica@messe-berlin.de.