



## Berlin Sports Week 2015

### Konzept

1. Was ist die Berlin Sports Week?
2. Ziele und Zielgruppen
3. Kooperationspartner werden!
4. Veranstaltungspartner werden!
5. Empfehlungen für Veranstaltungspartner
6. Zeitplan Berlin Sports Week 2015
7. Ansprechpartner

- Die Berlin Sports Week 2015 bündelt im Zeitraum vom 30. Mai bis 6. Juni 2015 verschiedenste Veranstaltungen rund um das Thema Sport.
- Unternehmen, Organisationen, Einrichtungen, Verbände und Vereine der Sportmetropole Berlin sind herzlich eingeladen, sich mit eigenen Veranstaltungen zu beteiligen, z. B.
  - Führungen, Ausstellungen oder Tage der offenen Tür
  - Vorträge, Workshops, Konferenzen
  - Angebote zum Mitmachen und Testen
- Ziel dieser Themenwoche ist es, die Strahlkraft der Berliner Sportlandschaft weiter zu stärken. Es wird eine breite Zielgruppe angesprochen: ein lokales, nationales und internationales Fachpublikum und sportinteressierte Menschen in der Hauptstadt und ganz Deutschland.
- Die zentrale Vermarktung des Formats erfolgt über Berlin Partner. Die zentralen Marketingmaßnahmen werden um individuelle Marketing-Aktivitäten der einzelnen Veranstalter ergänzt.
- Perspektive: dauerhafte Platzierung der Berlin Sports Week im Berliner Veranstaltungskalender

## Ziele

- Nationale und internationale Positionierung Berlins als Wirtschaftsstandort, in dem Sport ein wichtiger Wirtschaftsfaktor ist
- Erhöhung der Strahlkraft des Wirtschaftsfaktors Sports in der Sportmetropole Berlin
- Positionierung als Sportmetropole: Empfehlen für die Akquise sportlicher Großereignisse in der Zukunft
- Image Berlins als weltoffene Stadt, Begrüßung der nationalen und internationalen Gäste und Medien

## Zielgruppen

- potentielle Investoren (außerhalb Berlins)
- Berliner Unternehmen und Berlin-Partner aus der Branche
- nationales und internationales Fachpublikum
- Veranstalter von Sportevents, -messen und -konferenzen
- sportinteressierte Menschen in Berlin
- Journalisten und Medien
- regionale, nationale und internationale Gäste und Touristen

## Leistungen

- Logo-Einbindung auf dem Key Visual der Berlin Sports Week 2015 (breite Verbreitung als zentrales Werbemotiv der Woche)
- Logo-Einbindung auf dem Online-Portal der Berlin Sports Week 2015, verbunden mit einer Eigendarstellung und Link zu Ihrer Website auf einer separaten Unterseite
- aktive Einbindung in alle Kommunikationsmaßnahmen (z. B. Social Media)

**Kooperationsbeitrag** (als Beteiligung an den Marketing-Aktivitäten der Berlin Sports Week 2015)

- 10.000 €



## Beteiligung als Veranstaltungspartner

- Organisation einer oder mehrerer Veranstaltungen
  - zum Thema „Sport“
  - im Zeitraum vom 30. Mai bis 6. Juni 2015
  - in Berlin
  - für ein Fachpublikum oder die breite Öffentlichkeit
- Einstellung der Veranstaltung(en) in das Online-Portal
- Vermarktung der eigenen Veranstaltung(en) mit Nutzung der Marketingelementen der Berlin Sports Week 2015 (z. B. Logo)
- **ACHTUNG:** Reguläre, kommerzielle B2C-Angebote (auch Schnupperkurse) können nicht berücksichtigt werden.

## Vorteile als Veranstaltungspartner

- Entgeltfreie Vermarktung Ihrer Veranstaltung über das Online-Portal, das durch Berlin Partner intensiv beworben wird.
  - Positiver Imagetransfer und Erhöhung des Bekanntheitsgrades Ihres Unternehmens
  - Sichtbarkeit als Akteur einer starken Sportmetropole
  - Erschließung neuer Zielgruppen
  - Vernetzung mit anderen Akteuren der Berlin Sports Week

- Die Berlin Sports Week ist ein offenes Format, das jedes Unternehmen mit geeigneten Angebot(en) nutzen kann. Es erfolgt keine Programmkoordination.
- Stimmen Sie sich ggf. mit anderen Veranstaltern ab oder planen Sie gemeinsame Aktivitäten. Bei Bedarf unterstützen wir Sie gerne bei der Kontaktaufnahme.
- Achten Sie bei der Festlegung Ihres/ Ihrer Veranstaltungstermins/ -termine auf die zeitliche Präferenzen Ihrer Zielgruppen.
- Kündigen Sie Ihre Veranstaltung(en) möglichst frühzeitig über das Online-Portal an und informieren Sie sich, welche Veranstaltungen bereits eingetragen sind.
- Das Einstellen Ihrer Veranstaltung in das Online-Portal der Berlin Sports Week ist eine zusätzliche Maßnahme zu Ihren eigenen Marketingaktivitäten.
- Bewerben Sie Ihre Veranstaltung(en) intensiv und nutzen Sie dabei gerne das Logo der Berlin Sports Week 2015.

---

ab August 2014	Ansprechen potentieller Kooperationspartner und Veranstalter
Januar 2015	Versand 1. Pressemitteilung (voraussichtlich), Freischaltung des Onlineportals
Anfang April	Informationsveranstaltung für Veranstaltungspartner
Ab Mitte April	zielgruppenspezifische Bewerbung der Berlin Sports Week über Anzeigenwerbung, Pressemeldungen etc.
Ab Mitte Mai	zusätzlich Außenwerbung und Radiospots
<b>30. Mai - 6. Juni</b>	<b>Berlin Sports Week 2015</b>
Ende Juni	Befragung der Veranstalter und anschließende Auswertung



## Myriam Sztayn

Bereichsleiterin Berlin-Partner-Netzwerk  
Kordinatorin Sportmarketing

## Berlin Partner für Wirtschaft und Technologie GmbH

Ludwig Erhard Haus | Fasanenstraße 85 | 10623 Berlin  
Tel. +49 30 46302-349

[myriam.sztayn@berlin-partner.de](mailto:myriam.sztayn@berlin-partner.de)

[berlinsportsweek@berlin-partner.de](mailto:berlinsportsweek@berlin-partner.de) | [www.berlin-partner.de](http://www.berlin-partner.de)

[www.businesslocationcenter.de](http://www.businesslocationcenter.de)