

Öffentliche Ausschreibung pro agro Marketingpreis 2016 – Neues aus Brandenburg zur Internationalen Grüne Woche 2016

Zielsetzung

Zur **Förderung innovativer Produktentwicklungen und Vermarktungskonzepte im ländlichen Raum** lobt pro agro - Verband zur Förderung des ländlichen Raumes in der Region Brandenburg-Berlin e.V. zur Internationalen Grünen Woche Berlin 2016 den Wettbewerb um den

pro agro Marketingpreis 2016 – Neues aus Brandenburg aus.

Teilnahmeinformationen – machen Sie mit!

Wer darf am Wettbewerb teilnehmen?

Zur Teilnahme am Wettbewerb um den „Marketingpreis 2016 – Neues aus Brandenburg“ sind Produzenten der Agrar- und Ernährungswirtschaft, Direktvermarkter, Landurlaubsbetriebe (Beherbergungs- und Freizeiteinrichtungen), Reiterhöfe, Landgasthöfe sowie regionale Vermarktungslinien und Netzwerke aus Brandenburg aufgerufen.

Der pro agro Marketingpreis wird für neue Produkte, Produktideen und Angebote in den 3 Kategorien Land- und Naturtourismus, Direktvermarktung und Ernährungswirtschaft vergeben.

Kategorie 1 – Land- und Naturtourismus

Eingereicht werden können land- und naturtouristische Angebote und Dienstleistungen aus Brandenburg. Der Fokus der Bewerbung sollte auf dem Gesamtkonzept liegen, welches für eine erfolgsversprechende Vermarktungsstrategie benötigt wird. Im Vordergrund sollte hierbei vor allem die Integration regionaler Produkte und Angebote in die touristische Wertschöpfungskette sein. Dazu gehören sowohl völlig neue Dienstleistungsangebote und Konzepte als auch Angebote mit neuartigen Teilleistungen, Leistungen mit höherem Wertschöpfungsanteil, erweiterte Kooperations- und Vernetzungsleistungen zwischen Produzenten, Direktvermarktern, Dienstleistern, Kultureinrichtungen und anderen touristischen Leistungsträgern sowie komplexe Vermarktungslinien einer Region.

Kategorie 2 – Direktvermarktung

Bewerber dieser Kategorie sehen den Schwerpunkt in der Vermarktung ihrer selbsterzeugten Produkte über Hofläden, Märkte oder andere Formen des direkten Absatzes an den Verbraucher. Zum Wettbewerb zugelassene Beiträge sind neue oder weiterentwickelte Produkte, die im Land Brandenburg entwickelt und produziert werden sowie innovative Konzepte der Vermarktung regionaler Produkte der Direktvermarktung. Bei der Einreichung der Bewerbung muss das Gesamtkonzept von der Produkt-/Konzeptentwicklung bis hin zur Vermarktung ausführlich dargestellt werden.

Kategorie 3 – Ernährungswirtschaft

Bewerber dieser Kategorie vermarkten ihre selbsterzeugten Produkte schwerpunktmäßig über den Lebensmitteleinzelhandel oder streben dies für das eingereichte Produkt an. Zum Wettbewerb zugelassene Beiträge sind neue oder weiterentwickelte Produkte, die im Land Brandenburg entwickelt und produziert werden sowie innovative Konzepte der Vermarktung regionaler Produkte der Ernährungswirtschaft. Bei der Einreichung der Bewerbung muss das Gesamtkonzept von der Produkt-/Konzeptentwicklung bis hin zur Vermarktung ausführlich dargestellt werden.

Sonderpreis im Bereich Ernährungswirtschaft – EDEKA Regionalpreis 2016

Unternehmen, die sich für den Marketingpreis im Bereich Ernährungswirtschaft bewerben, haben gleichzeitig die Möglichkeit, mit dieser Bewerbung auch an der Auslobung des EDEKA-Regionalpreises 2016 teil zu nehmen. Hierfür muss zusätzlich zu den allgemeinen Teilnahmevoraussetzungen

gewährleistet sein, dass noch keine Vermarktung dieses Produktes im Lebensmitteleinzelhandel erfolgt ist. Eine Erstvermarktung des Produktes im Lebensmitteleinzelhandel erfolgt dann über die Edeka.

Bewerbung und Auswahlverfahren

Ihre Bewerbung richten Sie an den pro agro e.V., Frau Kristin Mäurer.

Brandenburger Unternehmen, die am Wettbewerb um den „Marketingpreis 2016 – Neues aus Brandenburg“ teilnehmen möchten, verwenden hierzu das beigefügte **Datenblatt** und befüllen es entsprechend. Zur Visualisierung Ihres Beitrags werden zudem ein **Produktfoto** sowie das **Produkt selbst** benötigt. Zusätzlich können Sie Ihre Bewerbung durch weitere aussagekräftige Anlagen wie Prospekte, CDs, PowerPoint-Präsentationen, etc. unterstützen.

Bitte reichen Sie Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen in gedruckter und digitaler Form ein. Ihre Produktprobe übersenden Sie uns bitte per Post.

Einsendeschluss: **Freitag, 30. Oktober 2015**

Bewerbungen, die nach dem angegebenen Termin eingereicht werden, können nicht mehr berücksichtigt werden. Nur vollständige Unterlagen - bestehend aus entsprechend ausgefülltem Datenblatt, Produktfoto, Produkt sowie eventuellen Anlagen – werden als Bewerbungsbeitrag zugelassen und der unabhängigen Fachjury zur Bewertung vorgelegt.

Frische, verderbliche Produkte müssen spätestens zur Jurysitzung am 2. Dezember 2015 in die pro agro Geschäftsstelle geliefert werden.

Juryentscheidung

Alle zugelassenen Bewerbungsbeiträge werden einer unabhängigen Fachjury zur Bewertung vorgelegt.

Die Jury besteht aus mindestens 10 Fachleuten, die aus den Bereichen Agrar- und Ernährungswirtschaft, Direktvermarktung, Tourismus, Gastronomie, Lebensmitteleinzelhandel, Medien, Wissenschaft sowie weiteren marketingrelevanten Bereichen stammen. Die Jurysitzung wird durch den pro agro e.V. geleitet.

Die Jurysitzung findet am Mittwoch, den 2. Dezember 2015, ab 13:00 Uhr in der Geschäftsstelle des Verbands pro agro statt.

In die Entscheidung der Jury fließt neben dem Innovationsgedanken auch die Aufbereitung der vorliegenden Unterlagen mit ein. Die Entscheidung der Jury findet in schriftlich-geheimer Abstimmung statt. Dabei werden je Kategorie jeweils die ersten drei Plätze vergeben. Die Juryentscheidung ist bindend und endgültig.

Preisverleihung

Die öffentliche Vergabe des pro agro Marketingpreises erfolgt auf der Internationalen Grünen Woche Berlin in der Brandenburghalle am **Freitag, den 15. Januar 2016**.

Leistungen für die Preisträger

Die Auslobung des Marketingpreises wird öffentlichkeitswirksam in der Presse begleitet.

Die ersten drei Plätze in den jeweiligen Kategorien erhalten ein pro agro Marketingpaket im Gegenwert von jeweils ca. 500,00 €, 300,00 € bzw. 200,00 €. Dazu wird den Preisträgern das Marketingpreis-Zeichen für eigene Marketingaktivitäten wie Printprodukte und Onlinemaßnahmen zur Verfügung gestellt. Im Rahmen der Verleihung wird den Preisträgern eine Urkunde und Pokalstele überreicht.

Der Gewinner des Sonderpreises im Bereich Ernährungswirtschaft „EDEKA Regionalpreis 2016“ erhält die Möglichkeit einer exklusiven Erstvermarktung über die Edeka Werbung (z.B. Handzettel, Inserate), angepasst an die zur Verfügung stehenden Produktionskapazitäten bzw. die Saison.
(Rückfragen an: marcus.reh@minden.edeka.de)

Ansprechpartner

pro agro - Verband zur Förderung des ländlichen Raumes
in der Region Brandenburg-Berlin e.V.

Frau Kristin Mäurer

Gartenstraße 1-3

14621 Schönwalde-Glien

Tel. 0 33 230 – 20 77-33

Fax 0 33 239 – 20 77-69

E-mail: maeurer@proagro.de

Wir freuen uns auf zahlreiche innovative Beiträge!