



*Die Persönlichen
Mitglieder der FN*



19. PM-Schulpferde-Cup 2016/2017

Die bundesweite FN-Serie der Persönlichen Mitglieder (PM) für Schulpferdereiter aus Vereinen und FN-anerkannten Betrieben mit ihren Ausbildern.

Förderung durch

- die Persönliche Mitglieder (PM) der FN
- den Pferdesportausstatter HKM Sports Equipment
- den FN-Verlag
- präsentiert durch die Reiter Revue International

Unter der Schirmherrschaft von Ruth Klimke, Ehrenvorsitzende
des Bereiches Persönliche Mitglieder der Deutschen Reiterlichen Vereinigung

Ehrenpreise/Zuschüsse

Qualifikation:

- **Für die Teilnehmer der Qualifikation:** HKM-Jacken für alle TN,
8 HKM-Schabracken für die Schulpferde des teilnehmenden Vereins
- **Für das Siegerteam und alle Platzierten:** PM-Schleifen, PM-Stallplaketten, HKM-Ehrenpreise für das Siegerteam, HKM-Präsente für alle Teilnehmer und Transportkostenunterstützung für alle startenden Teams.
- **Für den Qualifikations-Veranstalter:** 250,00 Euro PM-Organisationskostenzuschuss, PM-Schleifen, PM-Stallplaketten, HKM-Ehrenpreise

Halbfinale: PM-Schleifen, HKM-Ehrenpreise für alle Teilnehmer sowie HKM-Präsente für die Schulpferde der Halbfinalveranstalter.

Extra-HKM-Ehrenpreis:

Für das drittbestplatzierte Team (nach den zwei Teams, die sich für das Finale weiterqualifiziert haben) im Halbfinale.

Fortbildungsgutscheine:

Für die Ausbilder der viertbestplatzierten Teams der Halbfinale je einen Gutschein für ein Ausbilder-Fortbildungsseminar (mit LE zur DOSB-Lizenzverlängerung).

Finale:

- PM-Haupt-Ehrenpreis: 1 Wochenende am Bundesleistungszentrum/DOKR in Warendorf, mit hochkarätigen Ausbildern (z.B. Olympiade-Reitern, Reitmeister), Rundumversorgung für Teilnehmer und Pferde und buntem, vielfältigem Rahmenprogramm.
- PM-Transportkostenzuschuss
- HKM-Ehrenpreise gegeben für alle startenden Teams

Zielsetzung der Serie:

Den Zugang zum Pferdesport langfristig zu sichern,
denn ohne Schulpferde ist ein Start in ein Reiterleben undenkbar.

Die Ansatzpunkte sind:

- Den Bestand an vorhandenen Schulpferden zu erhalten und nach Möglichkeit zu erhöhen, um der großen Nachfrage gerecht zu werden.
- Das gute Ausbildungsangebot sicherzustellen: eine qualitätsvolle Ausbildung in ausreichendem Umfang anbieten zu können (geeignete Pferde, geeignete Ausbilder, geeignete Rahmenbedingungen)
- Zum Pferdesport zu motivieren: durch die Angebotsvielfalt und durch das Eingehen auf die verschiedenen Zielgruppen mit ihren Wünschen.